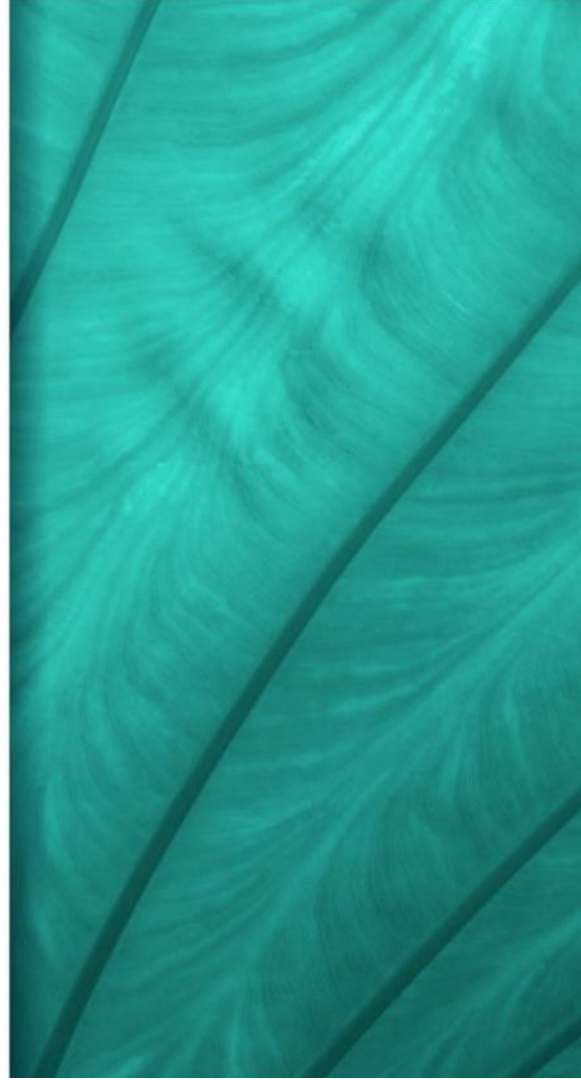


Orientacions pràctiques per a millorar les mesures d'accessibilitat econòmica

22 de Gener de 2026

Paula Salinas

ksnet /
knowledge sharing network



1. Guia pas a pas



2. Estratègies de intervenció



Programes universals

S'adrecen a tota la població infantil o adolescent, independentment de la seva situació socioeconòmica, familiar o territorial.

Tots els infants o adolescents d'una certa edat són potencials beneficiaris.



Facilita la gestió



Maximitza la cobertura



Poc focalitzat



Programes focalitzats

S'adrecen directament al col·lectiu o col·lectius vulnerables que es pretenen afavorir.

Els infants i joves de famílies de rendes baixes/ famílies monoparentals són potencials beneficiaris



Millor rendiment social



Més costos de gestió



FOCUS= requereix identificar a la població objectiu.



A la Guia d'accessibilitat econòmica podràs trobar un recull d'indicadors per identificar a la població objectiu.

3. Tipus de mesures d'accessibilitat econòmica



Ajuts a les famílies

- Vals o cupons
- Ajut monetari (transferència a la família o l'entitat)



Preus públics bonificats

- Preu públic per sota del cost
- Gratuïtat del servei
- Bonificacions en el preu per situació sociofamiliar



Tarifació social

- Preus en funció de la renda
- Descomptes en funció de la renda



Subvencions a entitats locals

- Nominatives, concurrència (no) competitiva.
- Generals o restringides

4. Criteris de comparació entre mesures

Criteris clau per comparar les mesures d'accessibilitat



Mesura	Grau de focalització	Complexitat de gestió	Accessibilitat	Flexibilitat
Ajuts a les famílies	Alta	Mitjana-alta	Risc non take-up	Alta
Preus públics bonificats	Baixa	Baixa	Baixes barreres	Baixa
Tarifació social	Alta	Mitjana-alta	Risc non take-up	Mitjana
Subvencions a entitats locals	Variable (segons l'entitat)	Mitjana	Variable (segons l'entitat)	Alta

Moltes gràcies per la
vostra atenció!



@KSNET_

ksnet /
knowledge sharing network

